

第8回

デザイン 勉強



話題になれる食のデザインや、店舗のブランディング、Z世代向けメニューのコンセプト開発など、客単価と認知度を上げるためのクリエイティブがテーマの回。

おすすめな方

- 飲食店を開業したい、リニューアルを検討している
- コンセプト開発をしたい
- 客単価を上げたい
- カフェなどのデザイントレンドを知りたい
- どんなものをデザインできるのか知りたい

ご紹介する事例

- パリパリジェンヌ(アミュプラザ長崎)
- アントノール(新大工町ファンスクエア) など



DEJIMAGRAPH | 長崎県長崎市のクリエイティブ事務所。広告制作、パッケージデザイン、商品企画などのデザイン全般、プランナー・コピーライターを交えたブランディングにも取り組んでいます。広告の一部を担当するよりも、商品やサービスをつくることから関わる案件のほうが得意です。

羽山 潤一 / 村川マルチノ佑子 / 小川 美紀 / 堀切 茉李 / 永江 陸人 / 矢澤 隼人

「客単価と認知度を上げる。」 飲食のブランディング

テーマ

2023

7/12 Wed.

開場 13:20 開演 13:30 → 16:15

会場 長崎県美術館
2F 講座室

〒850-0862 長崎県長崎市出島町2番1号

参加費	パートナー社	お一人様 2,000円(税込)
	一般	お一人様 5,000円(税込)
	学生	お一人様 2,000円(税込)

※パートナー社…2年以内にデジマグラフとの受発注の実績があるお客様、企業様。

お申し込み締切 7月7日(金)

※席に空きがある場合のみ、再度募集をいたします。

お申し込み方法

webにて
お申し込みフォームを
用意しております。



<https://dejimagraph.com/dejiben>

当日はお気をつけてお越しください。
領収書はご用意いたします。

P 駐車場について

MAP内Pの『県営常盤駐車場(北側、南側)』は、講座のご利用で割引が適用されます。駐車券を長崎県美術館受付にご提示下さい。

通常料金 30分ごと 120円

割引料金 30分ごと 50円

